

Figure 2.1 : Publicité presse du parfum Tuscany d' Aramis (français-arabe, 1998).

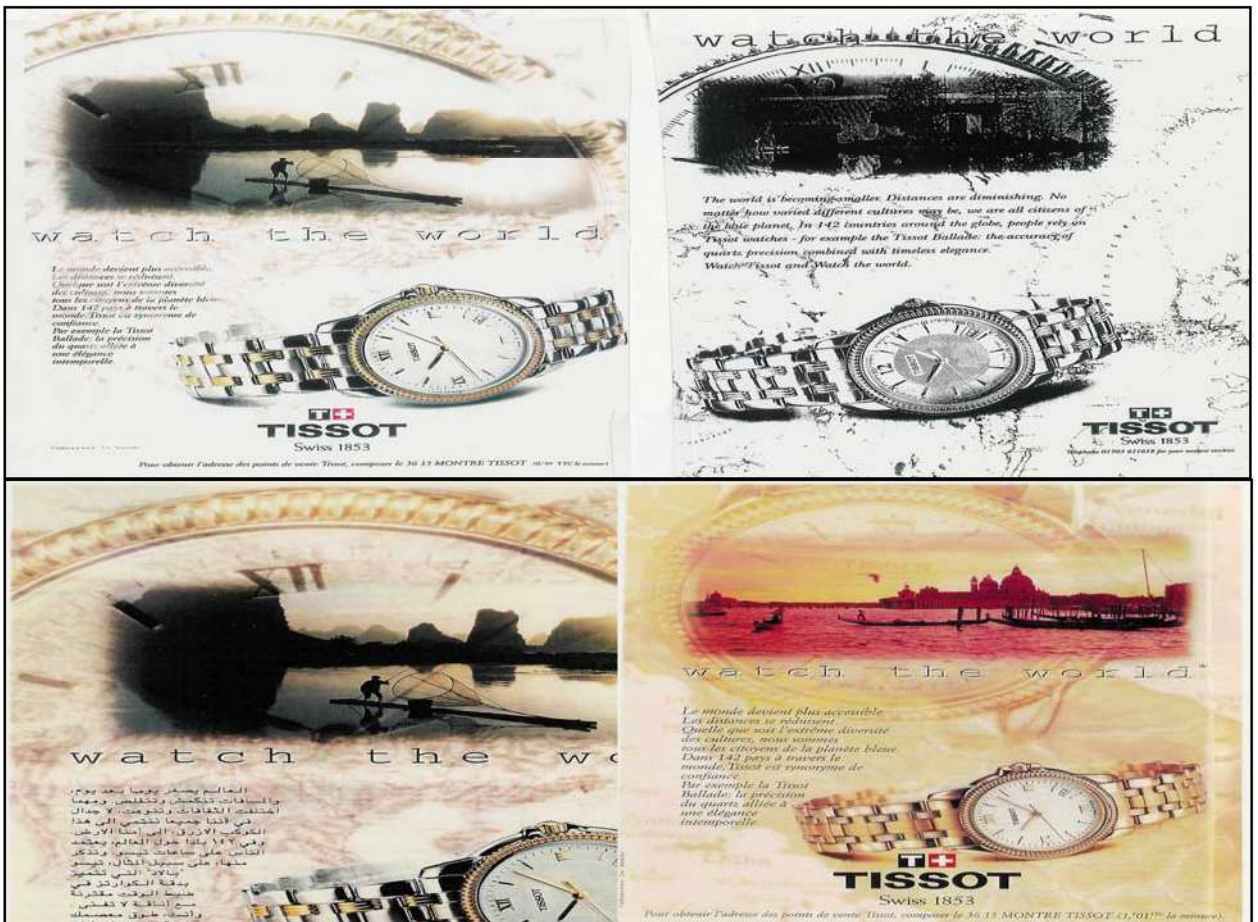


Figure 2.2 : Publicité presse des montres Tissot (français-anglais-arabe, 1998).



Figure 2.3 : Publicité presse de Poème de Lancôme (français-arabe, 1998).

**“C’EST DÉCIDÉ JE MONTRE MES FESSES”**

**CELLU-LIFT LE CONCENTRÉ ULTRA-MINCEUR**

**IL AFFINE**  
et affine globalement les contours.

**IL DRAINE**  
et agit sur la rétention d'eau.

**IL RAFFERMIT**  
et stimule la tonicité des tissus.

► Cellu-Lift est le premier concentré ultra-minceur qui utilise un Alpha Libérateur. Il accélère efficacement l'élimination des surcharges lipidiques dans les tissus. Les rondeurs localisées s'atténuent. Toute votre silhouette s'affine.

► Sa texture gel-crème ultra-pénétrante apporte une réelle sensation de fraîcheur et de confort.

► La peau est visiblement plus ferme et lisse au bout d'un mois de massage régulier.

**Méthode  
Jeanne Piaubert  
PARIS**

**“قررت ان اضع حداً للانسجة الدهنية”**

**سيلو-ليفث CELLU-LIFT**  
مستحضر مركز لاحتلال لحافة بالغة

**ميتود جان پيوير**  
باريس

► سيلو ليفث هو أول مستحضر مركز لاحتلال لحافة على مساحة مستطوية يذوق أيضاً بعبارة (Alpha Libérateur). إنه منتج إثنو-البيوتكنولوجي الجسماني في الأستيمية ويعكف على الكفريات التحسينية الواسعة. يفتح كحقيق كفاً بشفة بشفة.

► تمنحه عبوة المستحضر حمل كرمه بالذات الشفاء والبرق لمنح حلقيتي من الحفرة واللايمون.

► سرحان ما تصبح الحفا مشاشكا بأفصة النفس حد شهر من التصيد الشفاء.

**مطبخ حبيبة الامجدة**

**Méthode  
Jeanne Piaubert  
PARIS**

العمر: من 18 سنة  
مستخدمة: صباحاً - مساءً - 10-15 دقائق

مركز الجوزة القرشافة والتجميل  
دمشق - النوريين  
هاتف: ٧٧١٨٤٨

جمعية الروضة  
كوبه  
هاتف: ٤٧٧٢-٩٤

مستشفى الجلدية  
دمشق - النوريين  
هاتف: ٤٧٧٢-٩٤

مستشفى الجلدية  
دمشق - النوريين  
هاتف: ٤٧٧٢-٩٤

Figure 2.4 : Publicité presse de Cellu-Lift de Jeanne Piaubert (français-arabe, 1998).

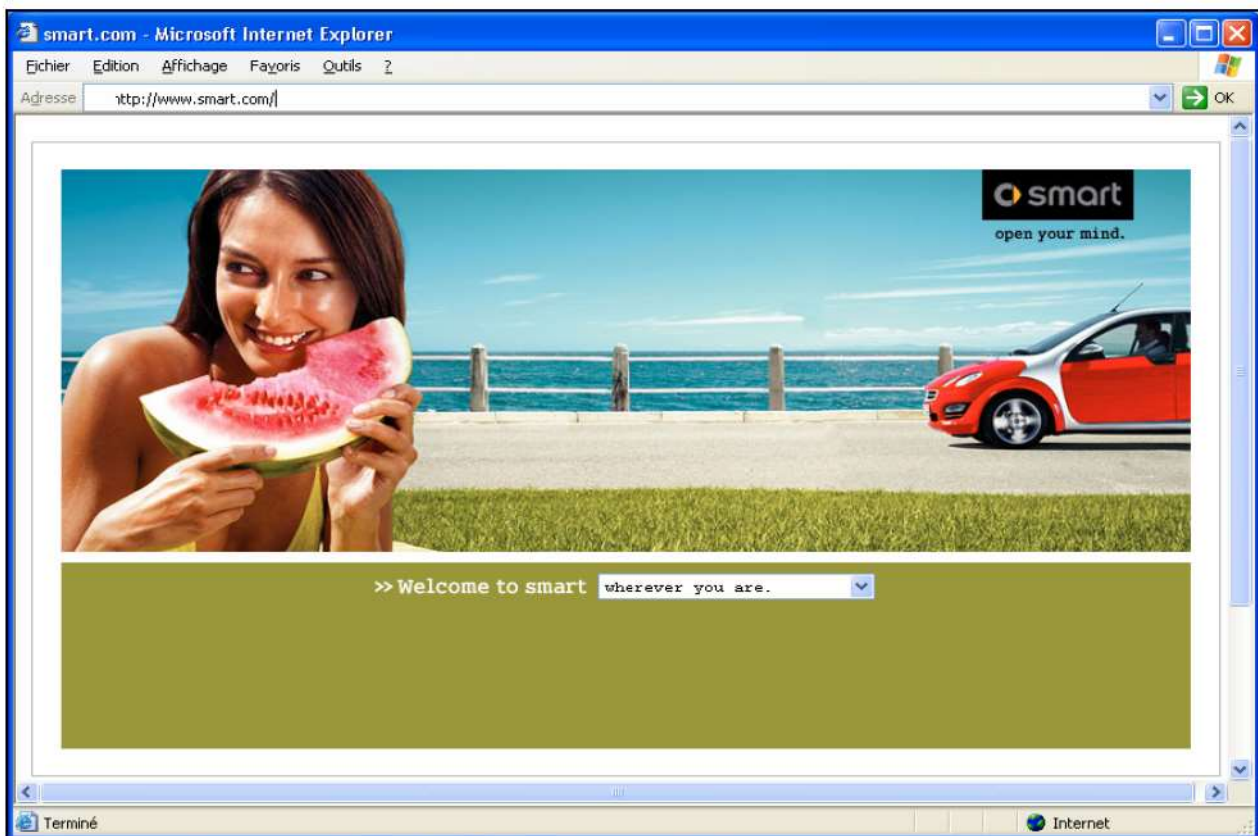


Figure 3.1 : site web de SMART (global. Janvier 2005).

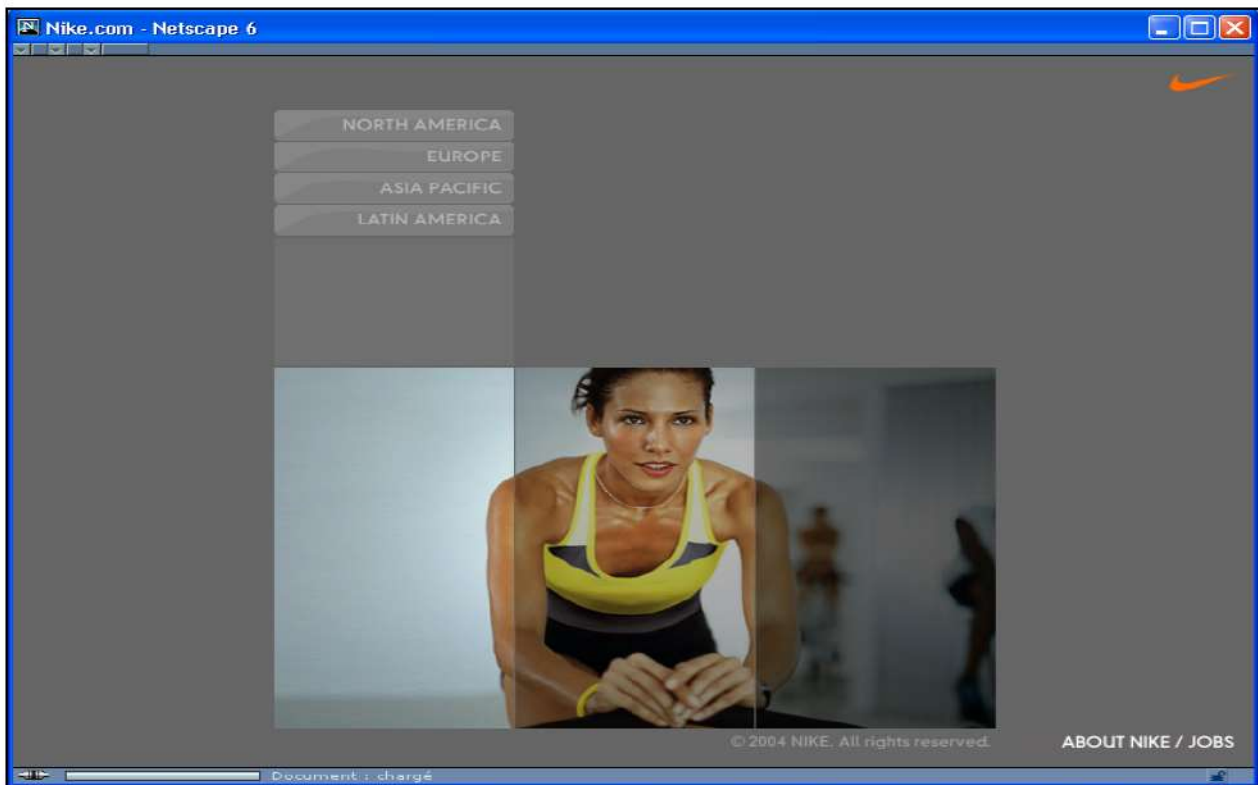


Figure 3.2 : site web de Nike (global. Janvier 2005).



Figure 3.3 : site web de Coca-Cola (global. Janvier 2005).



Figure 3.4 : site web d'American Express (global. Janvier 2005).

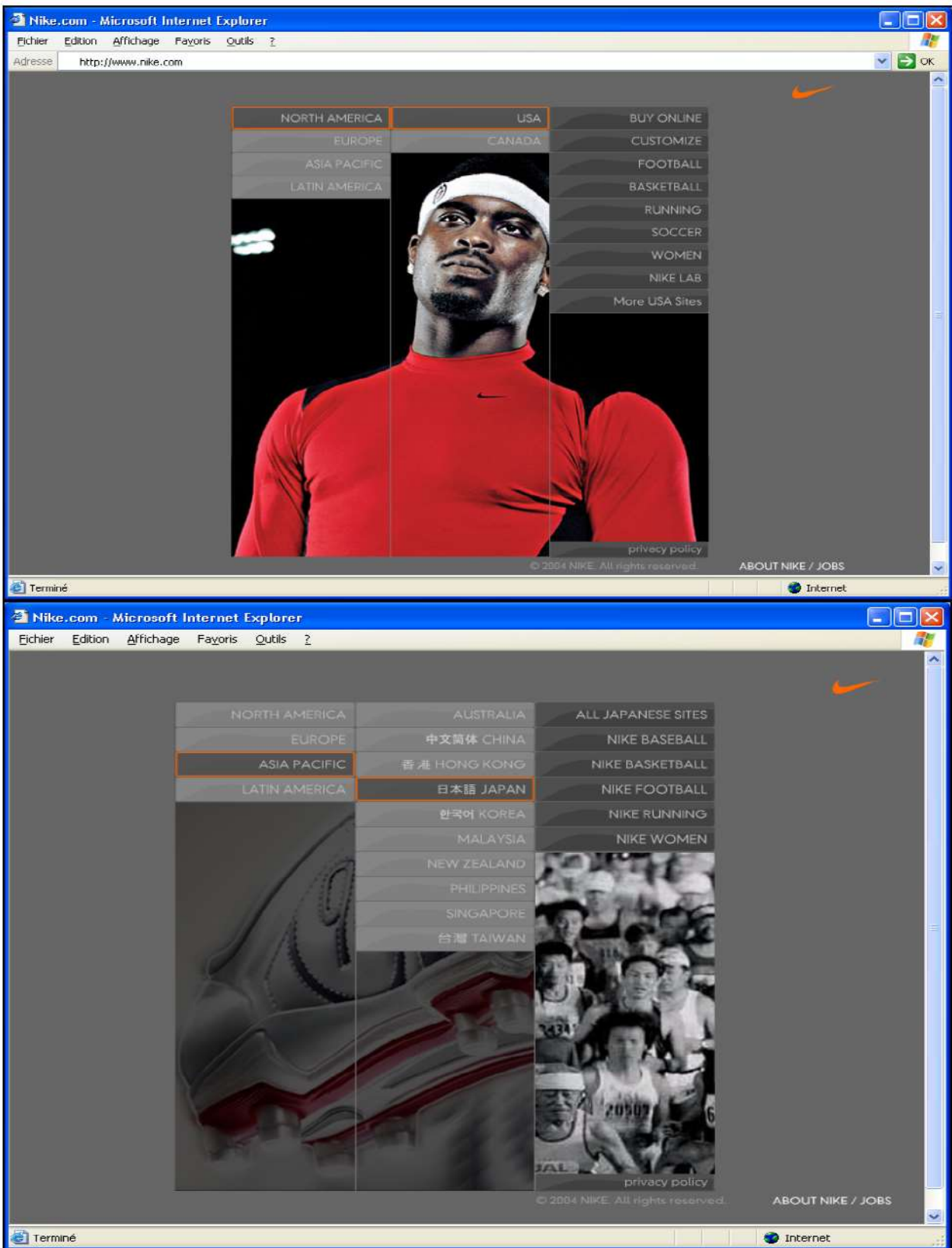


Figure 3.5 : site web de Nike (“North America > USA”. Janvier 2005).